

УДК

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Л.А. Истомина доцент кафедры организации производства и экономического Ижевской Государственной Сельскохозяйственной Академии

Аннотация: В статье рассмотрены мировые тенденции развития скоростных цифровых коммуникаций, в целях ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере имеется ссылка на разработанную национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», проанализировано финансовое обеспечение реализации национального проекта «Цифровая экономика РФ» в том числе по его направлениям, предложены мероприятия для более успешной реализации данного проекта.

Ключевые слова: цифровая экономика, программа, цифровая трансформация, цифровые носители, глобальная экономика, программа цифровой экономики, бюджет, развитие, бюджетная поддержка.

Мир, каким мы его знаем, постоянно меняется, и одним из основополагающих факторов является цифровое преобразование. По своей сути цифровая трансформация не является новым явлением в Интернете. Речь идет об усовершенствованном использовании новейших технологий.

Глобальная экономика также претерпевает цифровую трансформацию и это происходит с головокружительной скоростью.

Цифровая экономика подразумевает экономическую активность, которая возникает в результате миллиардов ежедневных онлайн-соединений между людьми, предприятиями, устройствами, данными и процессами. Основой цифровой экономики является гиперконнективность, которая означает растущую взаимосвязанность людей, организаций и машин, которая является результатом Интернета, мобильных технологий и интернета вещей [7].

Учитывая массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители (в России для электронного документооборота принят стандарт электронной подписи), логичным выглядит перенос общения с государством на электронную платформу. «Электронное государство» и «Электронное Правительство» будут создавать значительную долю электронных сервисов и продуктов своим гражданам.

В 1990-е годы качественные сдвиги в экономике были связаны с возникновением и развитием Интернета, который до сих пор является основой цифровой экономики. Однако в 2000-е и 2010-е годы развитие информационных и коммуникационных технологий дало новые предпосылки для изменений в хозяйственной системе.

Данные технологии создают новые возможности в цифровой сфере: предприниматель или компания при желании может задействовать цифровую систему в сфере своей деятельности. Этот процесс может включать датафикацию (внедрение технологий хранения больших массивов данных), цифровизацию (конверсию всех частей информационных цепочек стоимости из аналогового формата в цифровой), виртуализацию (физическое разложение процессов), а также генеративность (использование данных и технологий по новому, отличному от исходного, назначению путем перепрограммирования и рекомбинации). Степень воздействия любой технологии может рассматриваться как результат ее распространения и глубины внедрения. При значительных темпах распространения, включая распространение в развивающихся странах, и растущем эффекте внедрения, открывающих доселе недоступные возможности, воздействие цифровых технологий на развитие экономики также возрастает [1,с.165].

Правительства стран предпринимают меры для обеспечения граждан скоростными цифровыми коммуникациями, например, Австралийская национальная широкополосная сеть (англ. National BroadbandNetwork) должна предоставить скорость 1 Гбит/с для 93 % населения Австралии в возрасте старше десяти лет. 28 июля 2017 года правительством Российской Федерации была принята программа Цифровой Экономики. Эстония, Белоруссия и Украина также активно развивают цифровую экономику. Для анализа развития экономики отдельных стран применяется так называемый индекс I-DESI.

С ростом населения планеты и мобилизации ресурсов, электронная экономика не ограничивается бизнесом электронной торговли и сервисов, а затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, интернет-банкинг и так далее.

Распоряжением Правительства от 28 июля 2017 года №1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

В рамках реализации Указа Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в целях ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [5].

Таблица 1

Национальный проект РФ «Цифровая экономика»

Бюджет:	1 794 658 000 руб.
Год начала:	2019
Год окончания:	2024

Цели проекта:

- увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте страны) не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом;

-создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения организаций больших объемов данных, доступной для всех домохозяйств;

-использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [5].

В таблице 2 представим финансовое обеспечение реализации национального проекта «Цифровая экономика» в РФ по его направлениям.

Таблица 2

Финансовое обеспечение реализации национального проекта «Цифровая экономика» в РФ по его направлениям

Федеральный проект	млрд.руб.
«Информационная инфраструктура»	772,4
«Цифровые технологии»	451,8
«Цифровое государственное управление»	235,7
«Кадры для цифровой экономики»	143,1
«Информационная безопасность»	30,2
«Нормативное регулирование цифровой среды»	1,7

По данным таблицы 2 наглядно видно, что наибольший объем средств предусмотрен на проект «информационная инфраструктура» -772,4 млрд.руб., а наименьший в проект «нормативное регулирование цифровой среды» -1,7 млрд.руб.

Представим внутренние затраты на развитие цифровой экономики в РФ за счет всех источников по доле в валовом внутреннем продукте страны в таблице 3.

Таблица 3

Внутренние затраты на развитие цифровой экономики в РФ за счет всех источников по доле в валовом внутреннем продукте страны, %

Год	%
2018	1,9
2019	2,2
2020	2,5
2021	3,0
2022	3,6
2023	4,3
2024	5,1

По данным таблицы 3, наглядно видно, что внутренние затраты на развитие цифровой экономики в РФ с 2018 по 2024 гг. имеют тенденцию их увеличения.

Развитие цифровой экономики страны ведет к увеличению доступности интернет ресурса для ее отдельных домохозяйств.

Таблица 4

Доля домохозяйств в Российской Федерации, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет», %

Год	%
2018	75
2019	79
2020	84
2021	89
2022	92
2023	95
2024	97

По данным таблицы 4 видно, что доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет» в РФ в 2024 году по сравнению с 2018 годом, увеличится на 22 процентных пункта.

Несомненно, что развитие широкополосного доступа к сети «Интернет» отдельных домохозяйств ведет к увеличению доли Российской Федерации в мировом объеме оказания услуг по хранению и обработке данных.

Таблица 5

Доля Российской Федерации в мировом объеме оказания услуг по хранению и обработке данных, %

Год	%
2020	1,5
2021	2
2022	3
2023	4
2024	5

Доля Российской Федерации в мировом объеме оказания услуг по хранению и обработке данных (таблица 5) к 2024 году так же имеет тенденцию увеличения, увеличение по сравнению с 2020г. составит 3,5 процентных пункта.

Премьер-министр России Дмитрий Медведев опубликовал статью в журнале «Экономические вопросы» «Россия-2024: стратегия социально-экономического развития». В статье обсуждаются проблемы экономической политики России на 2018-2024 гг., в том числе касающиеся развития цифровой экономики. В контексте тенденций и условий, которые будут в значительной мере определять характер глобальных процессов в обозримом будущем, предлагается траектория прорывного научно-технического и социально-экономического развития России [4, с.16].

Произошло беспрецедентное ускорение обновления технологий, которое привело к взрывному росту инноваций. Медведев пишет, что при всей очевидности этого тезиса не все понимают, что мы стали современниками квантового скачка в динамике нашей жизни.

По его словам, сегодня все страны вступили в эпоху цифровых преобразований. И шансы на лидерство, и риски отставания здесь могут быть очень серьезными. Для адекватного представления о масштабах этого процесса необходимо признать то, что цифровизация понимается не как отдельная отрасль или совокупность технологий, а как алгоритм развития отношений в современном обществе и его культурной среде.

Сегодня Россия занимает неплохие начальные позиции в этой сфере. Создана национальная цифровая инфраструктура широкополосной и мобильной связи. Согласно

заклучению Всемирного банка, по уровню использования ИКТ в потребительской сфере Россия опередила страны ЕС и АСЕАН, Южную Корею, Бразилию, а также практически создала инфраструктуру для цифровой трансформации в ряде областей [8].

Д.А. Медведев отмечает, что уровень использования соответствующих технологий серьезно отличается как по отраслям, так и по регионам России. В целом в экономике существует разрыв между предприятиями - лидерами цифровизации и другой, очень значительной частью бизнеса. Первые прокладывают путь, вторые не всегда даже пытаются его использовать. Это можно объяснить как ограниченностью средств, так и нехваткой персонала. Но самая вероятная причина - дефицит рыночной конкуренции, надежда на нерыночную, административную, бюджетную поддержку.

Для успешной реализации проекта цифровых преобразований в РФ. по нашему мнению большую значимость имеет построение экономико-математической модели, определяющей целевые параметры развития данного проекта и его ресурсные ограничения, что тем самым позволит ускорить темпы его реализации в современных условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики// Вестник международных организаций. Т. 13 № 2, 2018 г., С. 143–172.
2. Истомина Л.А. Анализ бюджетного финансирования сельскохозяйственного производства// Финансы и учет: проблемы методологии и практики. 2012. № 1-2. С. 178-182.
3. Истомина Л.А., Колесникова А.А., Проблема институционализации электронной торговли в Российской Федерации // Informatization of society: socio-economic, socio-cultural and international aspects Materials of the VII International scientific conference. Vedecko vydavatel'ske centrum "Sociosfera – CZ", Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague, Penza State Technological University, Penza State University. 2017. С. 33-35.
4. Медведев Д.А. «Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития» // «Вопросы экономики» №10, 2018г., С. 5–28.
5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>.
6. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>.

7. Сайт статей международной компании, оказывающей услуги в области консалтинга и аудита. «Делойт», URL: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html>

8. Сайт базы знаний о технологиях, ИТ-проектах в России «Tadviser» URL: http://tadviser.com/index.php/Article:Digital_economy_of_Russia