

Е. А. Белокрылова,
к.ю.н., доцент,
зав. кафедрой экологического,
природоресурсного и трудового права,
зам. Директора ИПСУБ по научной работе

О некоторых особенностях развития юридического образования в эпоху цифровой экономики

Наступающая эпоха глобальной цифровизации большинства социально значимых сфер общества определяет перспективы экономического, правового и политического развития Российской Федерации на ближайшие десятилетия, что находит своё отражение в широком перечне нормативно-правовых актов, принятых в течение последних пяти лет. В частности, в соответствии с Прогнозом научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённым Постановлением Правительства РФ от 3 января 2014 г.¹ среди перспективных рынков образовательных услуг в рамках перехода нашего государства к цифровой экономике называются такие направления деятельности как ресурсы для дистанционного образования, как в лекционном, так и в семинарском режиме; мультимедийные средства поддержки очного обучения, адаптированные под современные форматы и требования (от размещения текстов до выполнения сложных заданий по поиску и обработке данных); ресурсы для обучения людей с ограниченными возможностями; информационные базы как общеразвивающего, так и узкопрофессионального профиля; системы автоматического перевода улучшенного качества, способные переводить как тексты, так и речь; узкопрофессиональные поисковые и библиотечные системы; программное обеспечение для портативных устройств, оснащенных обучающими программами и ресурсами; алгоритмы и программное обеспечение для обработки мультимедийной информации в сетях хранения на основе распараллеливания операций выявления семантических связей; алгоритмы и программное обеспечение для самообучающихся систем машинного перевода; аналитическое программное обеспечение нового поколения; мультиструктурные и мультимодальные хранилища информации.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утверждённая Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203², определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

Указанная Стратегия призвана способствовать обеспечению следующих национальных интересов:

- развитие человеческого потенциала;
- обеспечение безопасности граждан и государства;
- повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве;

¹ Полный текст документа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70484380/> (дата обращения 7.11.2019 г.).

² Полный текст документа: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения 7.11.2019 г.).

- развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления;

- повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы;

- формирование цифровой экономики.

Стратегия подчёркивает, что обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества осуществляется путем реализации следующих приоритетов:

а) формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;

б) развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации;

в) создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне;

г) формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы;

д) обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики.

Основным ключевым показателем Стратегии является формирование информационного пространства, основанного на знаниях в целях обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создания условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора.

Формирование информационного пространства знаний осуществляется путем развития науки, реализации образовательных и просветительских проектов, создания для граждан общедоступной системы взаимоувязанных знаний и представлений, обеспечения безопасной информационной среды для детей, продвижения русского языка в мире, поддержки традиционных (отличных от доступных с использованием сети "Интернет") форм распространения знаний.

Одну из ведущих ролей в создании названного пространства выступает юридическое образование, являющееся универсальной платформой, позволяющей подготавливать высококвалифицированные конкурентоспособные кадры, способные отвечать современным вызовам цифровой экономики.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»³, разработанная Минкомсвязи РФ во исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» среди ключевых целей называет, в том числе,

³ Паспорт национального проекта опубликован: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения 7.11.2019 г.).

увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

В названной программе выделено пять базовых направлений её развития на период до 2024 года, а именно: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Данные направления, по мнению разработчиков программы, способствуют быстрому распространению информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе.

В тоже время, оценивая современное состояние и потенциальные возможности социально-экономического развития Российской Федерации на период 2018 - 2019 годов, авторы программы назвали основные сдерживающие факторы, к которым отнесли дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, отставание нормативной базы и науки.

В дорожной карте вышеназванной программы конкретизированы сроки, мероприятия и приоритетные задачи. Одна из основных - актуализация Федеральных государственных образовательных стандартов и обновление образовательных программ с учетом требований формирования компетенций цифровой экономики для всех уровней образования в четвертом квартале 2019 года.

Несмотря на планируемую цифровую трансформацию образования, профильные министерства не определили ясные задачи, особенно для гуманитарных профессий, включая и юриспруденцию. Подготовка юристов в высшей школе осуществляется по стандартам, рассчитанным на потребителей юридических кадров старой технологической формации. Сложившаяся регламентация учебного процесса осложняет реализацию задачи персонализации обучения, внедрения в образовательный процесс персональных траекторий образования, позволяющих студентам получать необходимые знания, умения и навыки в области цифровых технологий. В условиях действующих образовательных стандартов, процедур контроля учебных заведений выстраивание индивидуальных траекторий для значительного количества обучаемых становится весьма затруднительным.

В соответствии с тенденциями, сложившимися в современной экономической сфере, и задачами в области цифровизации общества создание нового поколения юристов требует изменения образовательной парадигмы, определяющей необходимость⁴:

- разработки новых образовательных стандартов и программ обучения студентов юридических вузов, направленных на развитие общей цифровой грамотности, формирующих цифровые компетенции, позволяющие выпускникам юридических вузов свободно интегрироваться в цифровую экономику;

- предоставления возможности образовательным учреждениям системы высшего образования, осуществляющим подготовку юристов, самостоятельно разрабатывать и внедрять в учебный процесс основные образовательные

⁴ Жильцов Н.А., Чердаков О.И. К концепции развития юридического образования в эпоху цифровой экономики. Полный текст: http://lawacademy.ru/docs/nid/koncepcija_cifrovoi_mir.pdf (дата обращения 7.11.2019).

программы обучения студентов, учитывающие специфику потребностей цифровой экономики;

- проведения конкурсного отбора образовательных организаций, ведущих юридическую подготовку, с целью наделения их полномочиями по разработке моделей компетенций юристов, способных функционировать в цифровой среде, в этой связи возможна кооперация с учебными заведениями экономического и технического профилей, что обеспечит междисциплинарность в формировании необходимых знаний, умений и навыков;

- разработки профессиональных стандартов для юридических профессий с учетом цифровой компетентности кандидатов на замещение должностей юристов, позволяющих эффективно действовать в цифровой экономике, в решении данной задачи главную организующую роль могут взять на себя ассоциации и союзы юристов с координирующей ролью Ассоциации юристов России;

- подготовки нового поколения преподавателей, способных разрабатывать и решать задачи правового обеспечения цифровой экономики, создавать образовательный контент, в том числе в мобильном варианте, актуальный для рынка цифровых услуг, с использованием цифрового инструментария в оболочках электронных учебников и учебных пособий с визуализацией и аудио сопровождением;

- создания программы переподготовки педагогических работников юридических вузов, адаптированных к решению задач инновационного внедрения современных цифровых технологий в образовательный процесс;

- актуализации образовательных технологий с учетом внедрения в образовательный процесс персональных траекторий обучения, позволяющих студентам выбирать формальные, неформальные, информальные способы формирования базовых цифровых компетенций, вводить новые формы аттестации выпускников с привлечением работодателей, имеющих опыт работы на торговых цифровых площадках, с цифровыми продуктами и стартапами;

- приведения в соответствие с требованиями цифровизации общества материально-технической базы и информационно-образовательной среды юридических образовательных учреждений.