

Н.А. Суетина
А.Н. Суетин

КОНКУРЕНЦИЯ НА ЦИФРОВИЗИРОВАННОМ РЫНКЕ

Исследование затрагивает экономику образовательного процесса. Конкурентные преимущества и проблемы для получателей и продавцов образовательных услуг. Выявлены основные текущие и будущие проблемы на рынке для обеих сторон образовательного процесса. Предложены мероприятия по улучшению работы образовательных услуг. Выявлены наиболее успешные представители образовательных услуг на рынке. Указаны негативные последствия ошибок на цифровом рынке образования. Найдены экономические стимулы для внедрения систем удаленного образования.

Ключевые слова.

Цифровая экономика. Удаленное обучение. Дистанционное обучение. Экономика дистанционного обучения.

В международной практике до сих пор не сложилось гармонизированное определение цифровой экономики. В большинстве зарубежных источников при описании цифровой экономики акцент делается на технологиях и связанных с их использованием изменениях в способах взаимодействия экономических агентов. При этом могут упоминаться либо конкретные виды технологий, либо те или иные формы изменений экономических процессов. Часто определение цифровой экономики подменяют перечислением направлений ее влияния на экономику и социальную сферу [8].

Унифицированное понятие цифровой экономики пока еще отсутствует и в России. К имеющимся ключевым формулировкам можно отнести следующие:

- это экономика нового технологического поколения [4];
- это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде; обработка больших объемов этих данных и использование результатов их анализа по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [6].

Согласно индексу сетевой готовности, предложенным Всемирным экономическим форумом для оценки готовности стран к цифровой экономике, Россия занимает 41 место среди остальных государств и составляет 4,5 [1]. Однако, по мнению специалистов, наша страна имеет потенциал для увеличения скорости цифровизации. [2]. На государственном уровне это характеризуется созданием программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая была утверждена 28 июля 2017 года Председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым [3]. Включение ускоренного внедрения цифровых технологий в число национальных целей развития до 2024 г.

[5] подняли цифровую повестку на самый высокий уровень. Более того, это один из первых примеров национальных целей, реализуемых на основе принципов проектного управления и подкрепленных значительными дополнительными бюджетными средствами (410 млрд руб. средств федерального бюджета и около 535 млрд руб. внебюджетных средств на 2019–2021 гг.). Благодаря национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» и ее федеральным проектам, повестка в области цифровой экономики в России значительно приблизилась к повестке ведущих зарубежных стран.

Цифровизация обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Технологии становятся далеко не только двигателем развития новых отраслей, но и обретают важные социальные роли, внося значимый вклад в решение проблем общества, таких как старение населения, социальное расслоение, экологические проблемы и изменение климата. С помощью передовой науки и технологий возникает «умное» общество, базирующееся на новых ценностях ориентации на потребности человека, гибкости, креативности. Под влиянием цифровизации кардинально меняются рынок труда, здравоохранение, образование, пространственное развитие.

Остановимся более подробно на развитии рынка образования РФ и УР, в частности в части экономической составляющей.

Рынок образовательных услуг – это одна из крупнейших народнохозяйственных сфер, создающих значительную часть национального богатства.

Система образования РФ включает более 2 млн. студентов профессионального образования и около 5 млн. студентов в высшем образовании, которые обучаются в почти 90 тыс. образовательных организациях.

В настоящее время предусмотрена масштабная подготовка кадров для цифровой экономики на всех уровнях образования (школьное, среднее профессиональное, высшее, переподготовка и повышение квалификации) и развитие цифровой грамотности и компетенций населения. Эта подготовка в регионах идет по-разному, что связано и с финансированием, и с уровнем развития материальной базы, наличием специалистов.

Нами было выявлено, что ближайшее десятилетие должно стать эпохой значительных перемен в высшем образовании. Реформа цифровизации образования предполагает оснащенность образовательных учреждений современной техникой: компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет, информационными системами, позволяющими получать доступ к образовательным ресурсам, результатам современных научных исследований и разработок, электронным научным библиотекам на различных языках мира.

Образование выходит за пределы учебных аудиторий, лабораторий, библиотек. Увеличивается количество студентов, которые учатся удаленно.

Цифровые технологии радикально меняют содержание преподаваемых дисциплин и форму их подачи.

С развитием цифровой экономики роль государства в развитии образования будет уменьшаться. Его главной задачей становится создание условий и требований для возникновения новых поставщиков образовательных услуг, конкурентных на внутренних и глобальных рынках.

При этом основной задачей вузов становится построение эффективного взаимодействия с работодателями для определения перспективных профессий и компетенций выпускников.

Появляется возможность объединяться в профессиональные сообщества и формировать «университеты сообществ» со своими стандартами и методиками обучения. Со временем эти структуры могут составить конкуренцию традиционным университетам, через 25 – 30 лет вытеснив их с рынка образовательных услуг.

Проведенный анализ трансформации высшего образования в условиях цивилизации ставит следующий ряд вопросов, необходимых для глубокого понимания готовности/неготовности авторов обучения к переменам:

- уровень оснащённости вуза компьютерами и программами;
- уровень цифровых компетенций педагогического состава для цифровизации обучения;
- желание и готовность предприятий к развитию сетевых проектов взаимодействия с вузами;
- уровень цифровой грамотности учителей и школьников.

Все эти вопросы требуют глубокого анализа и поиска путей решения для реализации проекта в каждом регионе. Развитие цифрового образования топовых университетов мирового уровня является серьезным вызовом региональным вузам. Однако, если грамотно совмещать форматы образования онлайн и оффлайн в реализации, то региональные вузы могут предлагать и реализовывать качественные, а то и уникальные образовательные программы [7].

С экономической точки зрения, цифровизация образовательных услуг значительно увеличивает конкуренцию на рынке с обеих сторон: потребители услуг (обучающиеся) могут выбрать наиболее подходящее образовательное учреждение, а образовательные учреждения, в свою очередь, могут повысить требования к уровню знаний, финансовым возможностям обучающихся.

Рассмотрим каждую сторону (потребители и продавцы услуг).

Потребители, с развитием Интернета, находясь в любой точке земного шара, имеют возможность обучаться в любом университете, колледже, другой образовательной организации. Ограничениями могут выступить только техническая возможность подключений и стоимость обучения. Таким образом, образование становится доступным, буквально «на расстоянии вытянутой руки». Это негативный фактор для образовательных учреждений. Связано это с тем, что еще несколько лет назад была географическая привязка населения к образовательным организациям. При цифровизации эта зависимость исчезает.

С другой стороны, образовательные организации начинают в значительной степени конкурировать друг с другом: за счет ценовой политики, наличия (и переманивания от конкурентов) преподавателей, технических сотрудников систем дистанционного образования, фактически любая образовательная организация может выступить на рынке образовательных услуг как на всей территории России, так и за рубежом, в частности, странах СНГ, где российское образование ценится достаточно высоко.

Как показали наши исследования, чтобы иметь существенный доход от дистанционного обучения, образовательной организации необходимо обратить внимание на следующие важные аспекты:

- наличие грамотных технических специалистов по удаленному обучению;
- удобный интерфейс системы обучения;
- smm-работа с потребителями;
- оценка грядущих угроз на рынке.

В результате изучения рынка образовательных услуг, мы выявили, что наиболее удачные системы удаленного обучения и бизнес-процесс в целом имеются у негосударственных вузов. Государственные образовательные учреждения либо совсем не обладают системами удаленного обучения, либо имеющиеся системы представляют собой крайне неудобный программный продукт, которым сложно пользоваться как самим сотрудникам организации, так и обучающимся. С экономической точки зрения это выглядит весьма расточительно: во многих регионах имеются так называемые «демографические ямы», когда рождаемость 15-20 лет назад была снижена, в результате чего наборы обучающихся неуклонно снижаются. В этом случае удаленные системы обучения могут заполнить имеющиеся ресурсы организации новыми обучающимися из других регионов.

По нашим данным, система удаленного обучения крайне выгодна к использованию: затраты на ее внедрение и обслуживание мало зависят от количества обучающихся. В тоже время, например, затраты на аудиторное обучение напрямую зависят от численности обучающихся.

Результатом нашего исследования выступает рекомендация образовательным организациям создавать бизнес-планы по удаленному обучению и в дальнейшем внедрять эту систему в эксплуатацию. Правильный расчет и грамотный подход создадут не только благоприятные условия для работы образовательных организаций, но и создадут реальный прибавочный продукт в экономике России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Индекс сетевой готовности. Информация об исследовании и его результаты. 2017. Электронный ресурс;
2. Индикаторы цифровой экономики: 2019 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1924-0 (в обл.)

3. Об утверждении программы «Цифровая экономика России»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017г. № 1632-р. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»
4. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г.
5. Указ № 204
6. Стратегия развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы
7. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики, Попова О.И.
8. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82, [2] с. — 250 экз.]

Суетина Наталья Александровна
Удмуртская государственная гимназия имени Кузубая Герда
ansuetin@mail.ru

Суетин Александр Николаевич
К.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, учёта и математических методов в экономике
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
ansuetin@mail.ru