

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Авторами определены основные этапы становления информационной экономики и рассмотрены показатели ее цифровизации. Был проанализирован зарубежный опыт развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и сформулированы основные направления совершенствования информационной составляющей поддержки малых предприятий в России.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, малое предпринимательство, инфраструктура предпринимательства, инфраструктурная поддержка малого предпринимательства.

Развитие информационной экономики представляет собой сложный процесс, связанный с изменениями в системе предпринимательства и в национальной экономике в целом. Можно выделить пять стадий становления информационной экономики в мире: 1) формирование нормативно-правового обеспечения; 2) начало производства информационных технологий; 3) массовое внедрение информационных технологий; 4) динамичный рост производительности труда и капитала в информационной сфере в сравнении с другими отраслями; 5) сектор производства информации и знаний – основной источник роста национальной экономики. Процесс формирования информационной экономики может быть проанализирован с применением следующих показателей [1]: совокупный информационный продукт, информационная емкость ВВП, коэффициент софтизации экономики, индекс сетевой готовности, индекс информационного общества и др. Данные показатели позволяют определить этап перехода к информационной экономике, на котором в данный временной период находится экономическая система любой страны.

Среди перечисленных показателей можно выделить количественные и качественные показатели, показатели развития структуры, сбалансированности и эффективности функционирования информационной экономики [2].

В настоящее время многие страны вступили на третий и четвертый этапы развития информационной экономики. Данные этапы можно характеризовать как цифровая экономика, которая сопровождается бурным развитием сектора информационно-коммуникационных технологий и увеличением доли работников, занятых созданием информационных продуктов. Для цифровой экономики актуальными становятся такие показатели, как: коэффициент софтизации экономики; индекс сетевой готовности; совокупный информационный продукт; информационная емкость ВВП; общий Интернет-доход; доля трудовых ресурсов, занятых в информационном секторе; индекс развития интеллектуального потенциала общества; индекс информатизации общества.

Некоторые страны с развитой экономикой перешли к пятому этапу становления информационной экономики – инновационной экономике («экономике знаний»), который реализуется преимущественно за счет формирования федерально-региональной законодательной системы в области информатизации всех сфер жизни общества, развития интеллектуального предпринимательства и создания комплексной информационной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Однако, несмотря на стремительные темпы внедрения и использования информационных технологий можно выделить такие сдерживающие факторы в развитии экономики, как: нехватка квалифицированного персонала; отставание в формировании элементов информационной инфраструктуры от потребностей предпринимательства; информационное неравенство, возникающее в результате неравномерной информатизации регионов; недостаточный уровень информационного взаимодействия подсистем инфраструктуры предпринимательства.

Государство как ключевой субъект инфраструктуры предпринимательства способствует созданию и развитию нормативно-правовых условий для функционирования малого бизнеса. Исследование государственной поддержки субъектов малого предпринимательства предполагает проведение сравнительного анализа особенностей инфраструктурной поддержки за рубежом и выявление роли, которая в ней отводится информационной составляющей.

Опыт развитых зарубежных стран показывает, что наиболее эффективно государственная поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется через специализированный правительственный орган, который наделен широкими полномочиями и обладает соответствующими ресурсными возможностями, в том числе и информационными. Наиболее комплексное решение данного вопроса было найдено в США в форме Администрации малого бизнеса при Президенте США, созданной еще в 1953 г. [3].

В настоящее время опыт SBA широко используется многими европейскими государствами, Японией и рядом других государств при совершенствовании систем поддержки малого предпринимательства.

Одной из основных задач государственной поддержки в развитых странах является представление и защита интересов и потребностей малого бизнеса на различных уровнях. Активное лоббирование интересов малых предприятий в законодательных и исполнительных органах власти проводится в рамках определенных законодательных процедур и создает благоприятный климат для развития малого предпринимательства. Особенностью этого процесса является ведущая роль государственных органов и их активное взаимодействие с профессиональными, общественными и другими объединениями предпринимателей.

Российский малый бизнес в настоящее время пока не имеет достаточных возможностей и ресурсов для эффективного лоббирования своих интересов в структурах государственной власти. Поэтому для развития малого предпринимательства полезным становится опыт инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в странах с цифровой экономикой, в которых государство

выступает как институт, создающий условия для привлечения необходимых ресурсов и содействующий развитию предпринимательской деятельности.

В развитых странах правительственные органы, оказывающие поддержку предпринимателям, активно взаимодействуют с общественными организациями с целью повышения эффективности реализации программ поддержки.

Развитие деятельности общественных организаций по вопросам поддержки малого бизнеса является важным направлением совершенствования инфраструктуры предпринимательства. По данным исследования, проведенного по инициативе ЮНИДО [4] отмечено, что наиболее активно защищают интересы малого бизнеса торгово-промышленные и ремесленнические палаты, объединения и ассоциации предпринимателей, которые оказывают существенное влияние на законодательские, правоприменительные и экономические процессы в стране. Эти организации не только лоббируют интересы малого бизнеса на различных уровнях власти, но и уделяют особое внимание решению многих проблем развития предпринимательства, оказывают предприятиям информационную и консультационную поддержку.

Наиболее высокий уровень инфраструктурной поддержки малых предприятий характерен для США. Главными направлениями государственной поддержки выступают финансовая и информационная. В рамках финансовой поддержки государством предусмотрено увеличение финансирования банков с целью расширения возможности кредитования малого бизнеса, а также снижение процентных ставок по кредитам. Информационная поддержка малого предпринимательства в США заключается преимущественно в оказании консультационных услуг и создании информационных ресурсов, отвечающим требованиям малого бизнеса по вопросам взаимодействия с государством.

В 2004 г. в рамках электронного правительства были открыты специальный портал в Интернете (SBA-Net) и электронные ресурсы, ориентированные на содействие развитию бизнеса малых и средних экспортно ориентированных предприятий за счет оперативной информационной и консультационной поддержки. Благодаря portalу SBA-Net малый бизнес получил возможность оперативно взаимодействовать с государственными органами и властными структурами в режиме online.

Инфраструктурная поддержка малого предпринимательства в Японии реализуется путем взаимодействия независимой Организации поддержки малого предпринимательства и инновационного развития регионов Японии, образуя систему государственной инфраструктуру поддержки предпринимательства. В Японии система государственной поддержки малого предпринимательства, частные финансовые институты и общественные организации предпринимателей образуют национальную систему поддержки предпринимательства. Особое внимание в ней уделяется усилению координационного взаимодействия всех элементов многофункциональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства с целью создания более благоприятных условий для развития малого бизнеса при возрастании рисков внешней среды.

Уполномоченным органом исполнительной власти России в сфере реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию раз-

вития малого и среднего предпринимательства является Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России).

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства призвана выполнять следующие инфраструктурные функции:

1) обеспечивающая: заключается в непрерывности воспроизводственного процесса в сфере малого бизнеса путем создания необходимых условий для ускорения процесса движения товаров и услуг от производителя к потребителю;

2) стимулирующая: проявляется в оказании субъектам малого предпринимательства комплексной и адресной поддержки в финансовой, материально-технической, имущественной, логистической и других сферах.

3) координирующая: состоит в урегулировании внутренних запросов субъектов малого предпринимательства внешним информационным потокам.

В условиях перехода к информационной экономике важным нормативным правовым документом в области развития малого предпринимательства в России является государственная программа, обозначенная в Постановлении Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». Программа включает в себя четыре подпрограммы.

Одной из задач Программы «Цифровая экономика» является создание необходимых условий инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений.

Информационная поддержка направлена на создание федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети Интернет и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечение их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Официальные сайты информационной поддержки субъектов малого предпринимательства играют важную роль в информировании предприятий о существующих направлениях инфраструктурной поддержки [5].

Несмотря на функционирование принятых нормативных правовых актов, действующая система государственной поддержки малого предпринимательства, в том числе созданная при участии государства, имеет ряд недостатков:

- нескоординированность действий отдельных составляющих на всех уровнях;
- неравномерность распределения размещения объектов инфраструктуры поддержки;
- недостаточный по количеству и качеству объем оказываемых комплексных услуг.

Таким образом, основными направлениями поддержки малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики России являются следующие.

1. Создание специализированного государственного органа поддержки малого предпринимательства в целях повышения эффективности реализации государственных программ.

2. Усиление координационного взаимодействия всех элементов многофункциональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

3. Создание национальной системы информационного обслуживания предпринимательства с целью мониторинга и анализа эффективности мер государственного регулирования поддержки малого предпринимательства.

4. Пропаганда среди населения важности и необходимости развития малого предпринимательства для решения социально-экономических проблем страны, усиление ответственности представителей власти за неэффективные решения проблем развития малого предпринимательства.

Применение успешного опыта инфраструктурной поддержки малого предпринимательства других стран будет способствовать совершенствованию инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства и скорейшему развитию экономики России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов А.М. Информационная экономика как основа новой экономической системы (теоретико-методологический аспект). – Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 2010 г. 22 с.

2. Дятлов С.А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование [Текст] : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селицева. – СПб. : Астерион, 2008. 416 с.

3. SBA, Frequently Asked Questions, Advocacy: the voice of small business in government. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sba.gov/advo/stats/sbfaq.pdf> (дата обращения 09.06.2019).

4. UNIDO. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unido.org> (дата обращения 28.06.2019).

5. Матвеева И.В. Механизм интеграции информационно-аналитических инструментов инфраструктурной поддержки малых предприятий в процесс бизнес-инкубирования: дис. ... канд. экон. наук. С.-Петербург. экономический ун-т, Санкт-Петербург, 2019. – 187 с.

Матвеева Инна Витальевна

кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедры «Экономика и финансы»

Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова

E-mail: inna.matweewa@gmail.com

Хоменко Екатерина Борисовна

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов, учета и
математических методов в экономике
Удмуртский государственный университет
E-mail: ekaterina_izh@mail.ru